**Las soluciones de pago inteligentes como factor del crecimiento de los comercios**

* *Los métodos de pago disruptivos y las preferencias del consumidor hacen un llamado a los negocios para modernizarse.*

**Ciudad de México, 11 enero de 2020.-**. La pandemia transparentó la oportunidad de competitividad que representan los métodos de pago de última generación para las empresas. Esto, como consecuencia del deseo de los consumidores de vivir una experiencia de compra veloz, segura y automatizada en la que se reduzcan pasos para efectuar una transacción exitosa de pago con todas las tarjetas, wallets y contactless.

La economía de bajo contacto post COVID-19 provocó un descenso en el uso de efectivo e incluso de tarjetas bancarias, cambio que dará pie a que los clientes se acostumbren a esquemas de pago vanguardistas en el que ya no esté de por medio una tarjeta física, por lo que esperarán que el mismo nivel de servicio aplique para la mayoría de los negocios.

Hoy los métodos de pago están desarrollándose a la par de las preferencias, estilo de vida y exigencias de los consumidores. Juniper Research, firma especialista en investigación de mercado, encontró en su investigación [*Digital Wallets: Deep Dive Strategy & Competition 2019-2024*](https://www.juniperresearch.com/researchstore/fintech-payments/digital-wallet-research-report/trends-strategy-research/deep-dive-strategy-competition) que al menos el 50% de la población mundial dispondrá de carteras digitales para el 2024.

**La remodelación del sector empresarial**

En este punto las compañías deben identificar los diferenciadores tecnológicos que les ayuden a proporcionar la mejor experiencia de cobro. El requerimiento es actualizar sus sistemas para mantener el ritmo ante las crecientes demandas mediante un cambio transformador en sus ecosistemas de pagos que a la par les ayude a incrementar su nivel de facturación.

“Cuando el mercado está en constante cambio de nuevas formas de vender, comprar, pagar y cobrar son las empresas las que deben esforzarse por ofrecer una infraestructura disruptiva de métodos de pago, de acuerdo con las necesidades de sus consumidores”, dijo Sergio Villarruel, Director Comercial y de Marketing en Fiserv.

Fiserv lleva más de 34 años como un proveedor reconocido de tecnología en soluciones de pago a nivel mundial. Su posición como líder le ha permitido brindar dispositivos tecnológicos a distintos giros en materias de pagos remotos y pagos en línea, así como puntos de venta fijos y móviles, cargos recurrentes, pagos vía URL y plataformas omnicanales que incluyen la aceptación de wallets y*,* contactless,

**La historia se repite**

Hace algunos años, las tarjetas bancarias desplazaron poco a poco al dinero físico. Hoy, una vez más, la tecnología es el común denominador del sector empresarial. Actualmente, operar sin contacto, la ausencia de intermediarios y la alta velocidad con la que se llevan a cabo las transacciones serán condicionadores básicos de competitividad.

En un mundo donde los consumidores desean que cualquier etapa del proceso de compra esté al alcance de un solo clic y te ofrezca diversas opciones de pago es tarea de los comercios dar esa posibilidad. Agregar múltiples canales de pago y ser flexible ante los avances digitales mejora los índices de satisfacción de los clientes, así como el potencial de crecer en lo financiero.

**Acerca de Fiserv**

Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV) aspira a mover el dinero y la información de una manera que mueva el mundo. Como líder mundial en tecnología financiera y de pagos, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados de su clase mediante un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas como el procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento de emisores de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comerciantes; y la solución de punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y de la FORTUNE® 500, y figura entre las empresas más admiradas del mundo por la revista FORTUNE®. Visite fiserv.com y siga en los medios sociales para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.

Facebook: [Fiserv](https://www.facebook.com/Fiserv/) México

Instagram: Fiserv México

**Contacto:**

**EJECUTIVO DE CUENTA ASISTENTE DE CUENTA**

Jorge Sánchez Michelle Palma

Another Company Another Company

[jorge.sanchez@another.co](mailto:jorge.sanchez@another.co) [michelle.palma@another.co](mailto:michelle.palma@another.co)

55 4369 3607 55 2299 6398